

Il Futuro del lavoro al Forum Risorse Umane 2021

Di Fabrizio Cataldi

Venerdì 12 Novembre 2021 17:24 - Ultimo aggiornamento Venerdì 12 Novembre 2021 17:37



Dal Recruiting al Welfare, passando per la Digital Transformation: quali saranno i trend HR dei prossimi anni. Dal 15 al 18 novembre fa il suo ritorno il [Forum Risorse Umane](#), giunto alla sua tredicesima edizione.

La “maratona digitale” torna anche in presenza con un pubblico limitato e qualificato a Milano, presso [PHYD](#), con il coinvolgimento di [250 Speaker](#), [300 Ospiti in presenza](#) nei 3 giorni, oltre [5.000](#) [iscritti](#) su

Comunicazione Italiana, LinkedIn e Cisco Webex, e circa 10.000 visitatori attesi sui Social Network

[LinkedIn](#)

e

[YouTube](#)

Confermata dunque la modalità in [tre giornate](#): Training & Recruiting Day (16 novembre), Welfare & Wellbeing Day (17 novembre) e Digital & Innovation Day (18 novembre), che potranno essere seguite semplicemente iscrivendosi a [questo form](#)

Il Forum sarà preceduto dalla serata di anteprima con ospiti d'eccezione che intervorranno sul

Il Futuro del lavoro al Forum Risorse Umane 2021

Di Fabrizio Cataldi

Venerdì 12 Novembre 2021 17:24 - Ultimo aggiornamento Venerdì 12 Novembre 2021 17:37

tema “Il Futuro del Lavoro” e una cena in compagnia dei principali Speaker dell’evento.

Con la speranza che il Forum sia l’occasione per tratteggiare gli scenari futuri sul People Management, interverranno il comico, conduttore televisivo e attore italiano Enrico Bertolino e il futurologo

Domenico Fucigna

. Accanto a loro, porteranno un contributo sui trend futuri anche

Manlio Ciralli

(CEO di PHYD),

Fabio Rezzoagli

, Director Indeed, l’Avv.

Francesco Rotondi

di Lablaw e il Prof.

Luca Solari

dell’Università degli Studi di Milano.

Nelle tre giornate di interventi, il Forum si articolerà su tre spazi e tre format distinti.

Lo spazio “Arena” ospiterà le sessioni in diretta Live Streaming su Webex, LinkedIn e YouTube, che si aprirà con una Plenaria

(Digital Talk di Apertura)

, una per ciascuna giornata, alle quali seguiranno

Digital Speech

– interventi frontali tenuti dai Partner dell’evento, che illustreranno le più innovative soluzioni e best practice a beneficio del mondo HR – e

Digital Talk

, sessioni talk show con ospiti in presenza che discuteranno tematiche di interesse generale del mondo HR, dal Recruiting al Learning, dal Welfare al Wellbeing, dalla Digital Transformation alle nuove modalità di Hybrid Working.

Lo spazio “Patio” prevederà Digital Speech e un nuovo format di Tavoli Tematici, con un pubblico in presenza prevalentemente composto da HR Manager, HR Director e Opinion Leader.

Lo spazio “Forge”, infine, sarà dedicato a Tavoli Tematici “a porte chiuse”, sessioni di confronto esclusive tra Top C-Level interessati a discutere il presente e il futuro delle Risorse Umane.

Il Futuro del lavoro al Forum Risorse Umane 2021

Di Fabrizio Cataldi

Venerdì 12 Novembre 2021 17:24 - Ultimo aggiornamento Venerdì 12 Novembre 2021 17:37

Oltre alla condivisione e allo scambio di contenuti, l'evento prevederà diversi momenti conviviali e di networking, in tutte e quattro le giornate, con un'area Cafè e Restaurant allestita allo scopo che ospiterà il Business Lunch. Le iscrizioni in presenza all'evento sono vicine a far registrare il tutto esaurito.

Infine, a coronamento dell'evento, Comunicazione Italiana in collaborazione con Indeed ha lanciato una

[Survey](#)

che coinvolgerà tutti gli iscritti all'evento, per aiutarci a determinare i trend futuri sul Recruiting e sull'Employer Branding. Le conclusioni della Survey verranno divulgate attraverso lo speciale di Adnkronos all'indomani dell'evento. Con questa indagine, il Forum vuole condensare le relazioni e l'expertise sviluppatesi all'interno dell'ampia community di Comunicazione Italiana in un contenuto fruibile e che dia agli specialisti del mondo HR una direzione e un orizzonte su ciò che ci aspetta nei prossimi anni.

L'evento è realizzato grazie alla collaborazione e al contributo, in termini di contenuti e non solo, di numerosi Partner. Si ringraziano pertanto il Main Partner Indeed; gli Official Partner Axerta, Deloitte Legal, LabLaw, Logitech, nCore, PHYD e SAP Concur; i Content Partner ADP, aldocalza, Arval, CleverConnect, CoachHub, Gympass, Skilla, Speex; i Partner Cegos, Challenge Network, Codemotion, Compassion, Cornerstone, Crescere Insieme, Eapitalia, Giunti Psychometrics, iziwork, Jointly, Kekyll, GereBros, Lifeed, Logotel, Monina Corporate Sailing, Ninja Academy, Panopto, Quadrifor, Qualtrics, Talent.com, Time 2 Mind, Top Employers Institute, Variazioni, Zeranta Edutainment

