



#### AUGUSTO COPPOLA

Co-founder & Presidente InnovAction Lab

Imprenditore e manager con un focus sull'execution. Ha fatto parte del team di fondatori di due start-up internazionali, spendendo una parte consistente degli ultimi 15 anni a presentare le proprie aziende a clienti, partner ed investitori in molti paesi europei, in America, Asia ed Africa. Questo background lo ha portato a maturare una solida esperienza nello sviluppo di aziende di prodotto riuscendo a coniugare gli aspetti tecnici e marketing, di team management e business development. Oltre che essere uno degli ideatori di InnovAction Lab, Augusto è co-chair della Governance di BAIA Italia, membro del comitato scientifico di Italia Camp, advisor di start-up ed investitori privati, consulente nonché speaker sui temi dell'innovazione e del rapporto tra start-up e Venture Capital. Laureato in ingegneria, nel tempo libero ama stare in famiglia, i piaceri conviviali, la conversazione brillante e le lunghe passeggiate.



#### ANDREA GENOVESE

Project Leader Wind Business Factor

Andrea Genovese è un ingegnere informatico, classe '67, nato a Roma, imprenditore e fondatore di tre imprese nei settori della comunicazione corporate e dell'editoria: Impronte Digitali, Map e 7thFloor. Attualmente è project leader in TheBlogTV S.p.A. si occupa della creazione e della gestione di comunità online e di servizi innovativi per top brands (Wind Business Factor). Collabora con aziende e università come docente di social media marketing (IULM) e come business coach (Scuola Italiana di Life & Corporate Coaching). Ha realizzato il primo Mobile Corporate Portal per TIM e Telecom Italia, progetti di intranet, portali HR, sistemi di CRM, progetti di elearning e di sviluppo delle risorse, campagne di comunicazione e di marketing digitale per realtà come: Alcatel, Andersen Consulting, Commissione Europea, Edison, Enel, Telecom Italia, Telethon, Tim, Treccani e Rai. Ha fondato la prima rivista free press per il mondo corporate sulla cultura digitale e i saperi d'avanguardia. Ha creato campagne di online fundraising e di internet PR nel settore no-profit (Web Marathon Telethon). Docente a contratto e guest speaker per master ed eventi internazionali: IULM, Domus Academy, World Marketing Forum, Online Marketing Revolution Summit, Università Bocconi, Gambero Rosso, etc.



#### CLAUDIO GIULIANO

Managing Director Innogest SGR

Claudio è fondatore e amministratore delegato di Innogest SGR SpA, il principale fondo che investe nell'innovazione in Italia. Claudio ha fondato the Italian Venture Capital Hub, un'associazione che permette ai pochi fondi italiani ed esteri che investono nell'innovazione italiana di co-investire sinergicamente. I suoi studi parlano di passione per la tecnologia applicata al fare impresa: si è laureato con lode in ingegneria elettronica al Politecnico di Torino, ha conseguito il Diplôme d'Etudes Approfondies in ottica e microelettronica presso l'Institut National Polytechnique de Grenoble, e un Master in Business Administration presso INSEAD. Ha lavorato in California, in Francia, in Gran Bretagna e in Italia per società come Hewlett-Packard, Bain&Co, The Carlyle Group.