

Entertainment e COMUNICAZIONE

nuovi target • nuove strategie • nuovi media

5^a conferenza sulla comunicazione e sui media
Roma 2 dicembre 2010 • 9.30-17.00
Auditorium Enel • Viale Regina Margherita, 125



9.15 registrazione partecipanti

9.30

Luigi Paganetto • Presidente Fondazione Economia Tor Vergata Cats • Direttore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e del Media e Facoltà di Economia • Università Tor Vergata

9.45

Gianluca Comin • Presidente Ferpi • Federazione Relazioni Pubbliche Italiane Direttore Relazioni Esterne Enel

10.00

Sergio Cherubini • Ordinario di Marketing • Vice Direttore operativo • Master in Economia e Gestione della Comunicazione e del Media e Facoltà di Economia • Università Tor Vergata

10.15

Simonetta Patuglia • Docente di Comunicazione delle Imprese e delle Istituzioni • Coordinatore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e del Media della Facoltà di Economia • Università Tor Vergata

nuovi target

10.30

Renzo Luchini • Individui, Aziende, comunicazione, territorio: nuovi vecchi attori per un nuovo percorso relazionale
Presidente e Amministratore Delegato Eurisko

10.45

Sacha Monetti Gnaniadi • Come misurare e sviluppare l'engagement dei consumatori on line
Responsabile Business Development Biogriner

11.00

Chiara Nalin • Settori tradizionali, vecchi e nuovi target, nuovo coinvolgimento. L'esperienza di Ikea
External Communication Manager Ikea Italia

11.15

Danielle Biolognesi • Il gaming, intrattenimento al quadrato
Sport Director Lottomatica

11.30

Colette Marini • La free press e i target giovani: come fare marketing e comunicare intrattenendo
Direttore Marketing Metro Free Press

nuove strategie

11.45

Marco Lombardi • Il primato dell'idea creativa: ieri per domani
Presidente Young & Rubicam

12.00

Salvo Mizzi • Una nuova relazione, una nuova narrazione. Il progetto di Telecom Italia
Responsabile Internet Media & Digital Communication Telecom Italia

12.15

Fabrizio Capria • Response is not participation
Presidente Saatchi & Saatchi

12.30

Salvatore Ippolito • Le nuove strategie di coinvolgimento attraverso l'advertising interattivo
Vice Presidente Iab Forum

12.45

Cristina Cenci • Storytelling 2.0: narrazioni, intrattenimento e comunicazione del brand. L'esperienza di Per Fudica 2.0 di IntesaSanpaolo
Senior Consultants Eikon Strategic Consulting

13.00 lunch

14.15

Diego Nepi Molinetti • Sport e entertainment: l'esperienza del Parco del Fero italiano
Direttore centrale Cori Servizi

14.30

Alessandro Milini • "Nuovi" e "Vecchia" pubblicità televisive: il Branding Entertainment come moltiplicatore del ritorno e dell'interesse nei consumatori
Executive Director Advertising Sales & Commercial Development Fox Channels Italy

14.45

Giuseppe Basso • Cinema, entertainment per eccellenza. Quali nuove strategie per perpetuare il mito?
Vice Direttore Generale Cinecittà Studios

15.00

Paolo Iannacchino • L'impresa tra comunicazione e intrattenimento. L'esperienza di Enel
Responsabile Comunicazione Istituzionale Enel

nuovi media

15.15

Stefano Russo • Advertising e nuovi media: scenario attuale e segnali di evoluzione
Communication Manager Nielsen Media

15.30

Marco Durazzi • Social Creativity: sviluppare idee con le quali le persone possono giocare e partecipare
General Manager Rapp-Tribal DDB

15.45

Francesco Barbarani • Il nuovo MySpace strumento ideale tra entertainment e comunicazione
Head of Fox Networks

16.00

Andrea Fabiano • La televisione tra switch-off e banda larga: l'evoluzione dell'offerta e del business
Responsible Marketing Strategico Rai

16.15

Cornadino Minico • Canali al newv. I nuovi mezzi televisivi tra intrattenimento ed informazione
Direttore RaiNews24

Per registrarsi:

www.economia.uniroma2.it/conferenze/comunicazione/

Organizzazione e Comunicazione
Facoltà di Economia
Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Responsabili scientifici e organizzativi
Sergio Cherubini e **Simonetta Patuglia**
Vice Direttore Operativo
• CoordinatoreMarketing@economia.uniroma2.it
cherubini@economia.uniroma2.it
patuglia@economia.uniroma2.it
06 7256 5545 5510

in collaborazione con
Enel
L'ENERGIA CHE TI AGGIUNTA

con il patrocinio di

FERPI
40