

IL VALORE DEL PERCORSO

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 13 Luglio 2020 15:52 - Ultimo aggiornamento Martedì 14 Luglio 2020 13:50

L'orientamento agli obiettivi tra vela e management



Nasce il primo appuntamento live & streaming “COMMUNITY EXPERIENCE”: le Esperienze di Valore che vale la pena condividere, che si svolgerà giovedì 16 luglio alle ore 17:00 in collaborazione con Monina Corporate Sailing.

[ISCRIVITI](#)

In questo confronto tra Top & C-Level Executives che hanno partecipato alle edizioni del Forum Sailing Cup, si parlerà del “Valore del Percorso”.

Dal “lockdown” ad oggi tutti abbiamo intrapreso un nuovo viaggio o modificato il percorso che stavamo seguendo.

Sia il manager che il velista nonostante pianifichino in anticipo la "rotta" da seguire spesso si trovano a doverla adattare ai cambiamenti ad esempio di mercato per l'uno e climatici per l'altro. Due mondi simili che viaggiano in parallelo: l'idea, il team, gli strumenti e la comunicazione sono elementi fondanti sia per un progetto manageriale che per una regata.

IL VALORE DEL PERCORSO

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 13 Luglio 2020 15:52 - Ultimo aggiornamento Martedì 14 Luglio 2020 13:50

Cosa fa un velista quando vuole affrontare un evento importante come una campagna olimpica, la coppa america o una regata oceanica?

L'idea, il sogno è quello che lo mette in moto, la motivazione che lo spinge a passare alla progettazione concreta del nuovo viaggio.

Ecco che comincia a pensare alle persone che vuole portare con sé in questo viaggio ovvero al team che sarà a bordo con lui e alle persone che lo supporteranno da terra. Definito il team pensa all'imbarcazione e quindi allo scafo, alle vele più performanti alle attrezzature di bordo più idonee e moderne.

Una volta messo appunto il team e l'imbarcazione definisce gli obiettivi e pianifica tutti gli step intermedi per arrivare all'obiettivo ovvero pianifica la stagione agonistica. Con il progetto ben definito cerca poi lo sponsor e definisce un piano di comunicazione.

The poster is for an event titled "IL VALORE DEL PERCORSO. L'ORIENTAMENTO AGLI OBIETTIVI TRA VELA E MANAGEMENT". It is organized by "COMUNICAZIONE ITALIANA" and "COMMUNITY EXPERIENCE". The event is a "LIVE & DIGITAL EVENT" on "16 LUGLIO ORE 17-18.30". It features "I PROTAGONISTI TOP & C-LEVEL EXECUTIVES DEL FORUM SAILING CUP". The poster also mentions "SAILING FRIENDS TOUR 2020" and "PRESENTAZIONE IN ANTEPRIMA DI: SAILING FRIENDS TOUR | 25-26-27 SETTEMBRE | POSILLIPO | PROCIDA | ISCHIA". Logos for "COMMUNITY HOUSE", "LIVE & DIGITAL EVENT", "MONINA CORPORATE SAILING", and "SAILING FRIENDS TOUR 2020" are visible. The background shows a sailor in a red and green jacket on a boat.

Sara occasione di confronto tra manager e velisti.

Sono invitati tutti a partecipare attivamente entrando nel dibattito con domande e interventi video da remoto.

IL VALORE DEL PERCORSO

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 13 Luglio 2020 15:52 - Ultimo aggiornamento Martedì 14 Luglio 2020 13:50

PROGRAMMA IN PROGRESS:

alle 17:00 il percorso del Forum Sailing Cup

Fabrizio Cataldi, Founder & Chairman For Human Relations

alle 17:15 - 18:15 il Valore del Percorso

L'orientamento agli obiettivi tra vela e management

Condotto da Cristiana Monina, Velista

alcune testimonianze tra gli Speaker coinvolti:

Serena Apicella, HR Director Birra Peroni

Danilo Cattaneo, CEO InfoCert

Dario D'Odorico, General Manager Indeed

Vincenzo Francese CEO Axerta

Guido Stratta Head of HR Development ENEL

IL VALORE DEL PERCORSO

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 13 Luglio 2020 15:52 - Ultimo aggiornamento Martedì 14 Luglio 2020 13:50

Paolo Vasques Global HR Director for Industrial Relations Benetton Group;

Ore 18:15 Presentazione del percorso esperienziale formativo: [SAILING & FRIENDS TOUR](#), che si svolgerà in 3

giorni

tra Posillipo, Procida e Ischia il

25-26-27 settembre 2020

in compagnia con i

Top Speaker C-Level Executives

della Community di Comunicazione Italiana.

Nel contesto della navigazione a vela nel golfo di Napoli, professionisti e Top Manager si incontreranno per fare squadra, condividere know how, apprendere strategie e tecniche di regata e manageriali.

[VIDEO](#) | [INFORMAZIONI](#) | [PRESENTAZIONE](#)



ORGANIZZATO DA:  COMUNICAZIONE ITALIANA
che unisce imprenditori e istituzioni

IN COLLABORAZIONE CON  MONINA
CORPORATE SAILING