



Quest'anno il Forum della Comunicazione, giunto alla sua decima edizione, sarà organizzato in collaborazione di Regione Lombardia, con focus specifico sul tema della trasformazione digitale, economica e sociale del Paese.

Il primo appuntamento di anteprima è la sera del 7 Giugno, giorno in cui si terrà il Business Social Media Cocktail, appuntamento riservato solo a Partner & Speaker del Forum, organizzato in collaborazione con Microsoft, presso la nuova sede "Microsoft House".

Il Forum della Comunicazione si aprirà al pubblico, l'8 Giugno presso Palazzo Lombardia a Milano, con 30 sessioni di lavoro, 100 Speaker, 200 appuntamenti di Business Matching presso i Salottini Relazionali riservati, 10 Tavoli di Business Lunch, 3 Sessioni di Workshop, 3 Sessioni di "Executive Circle".

Il [programma](#) avrà come filo conduttore e "hashtag" dell'evento: #tuttocambia.

“Essere al passo coi tempi richiede una costante ricerca di informazioni e di conoscenze da parte di chi opera nella comunicazione. I vari cambiamenti tecnologici, che si declinano nei contesti sociali ed economici della vita di ciascun Paese, portano al loro interno nuovi linguaggi comunicativi, che se ben compresi, possono generare domanda e offerta. Individuare le nuove esigenze delle persone è compito da cui nessuno può più esimersi.

Dall'interazione sociale all'acquisto via web, dal dialogo istituzionale alle tecniche di misurazione dei risultati aziendali, ognuno di noi è partecipe di questo cambiamento.

Niente rimane così com'è se non per alcuni istanti. I cambiamenti possono essere le vere opportunità di crescita e di sviluppo."

#Cosacambia?

#publicaffairs @Il dialogo fra Imprese ed Istituzioni va alimentato con indirizzi decisionali da parte dell'imprenditoria italiana. Informazione e confronto orientano il sistema delle relazioni pubbliche verso una comunicazione che unisca mondo istituzionale e mondo imprenditoriale per un Paese più democratico e più competitivo. Internazionalizzazione ed Innovazione, queste le due grandi partite che l'occidente è chiamato a giocare, attraverso una comunicazione che sappia ricercare e intraprendere nuove strategie di consenso, di partecipazione e di sviluppo.

#digitaltransformation @L'intelligenza artificiale, l'Internet of Things e l'analisi dei Big Data si stanno gradualmente evolvendo in modo da permettere ai sistemi di interagire e imparare quali siano i bisogni delle persone, se non addirittura anticiparli. La nuova interazione si baserà sulla sostenibilità dei costi, delle risorse e delle esigenze. Pensare al cambiamento tecnologico per costruire il futuro al servizio delle persone.

#programmatic @Il cambiamento dell'informazione e dell'interazione offre possibilità di ricerca di spazi differenziati ed esclusivi per rappresentare e condividere le proprie esperienze. Per questo far parte del cambiamento significa conoscere gli strumenti di analisi, usare i dati per individuare i comportamenti che caratterizzano i clienti, creare profili di audience che massimizzano il risultato delle campagne sui media. La conoscenza semplifica al cliente l'acquisto pubblicitario con il valore aggiunto della trasparenza e del controllo.

#postverità @Il nuovo uso del termine "post-verità" denota circostanze in cui fatti oggettivi risultano meno influenti nella formazione dell'opinione pubblica di quanto non lo sia fare leva su emozioni e convinzioni personali. I professionisti della comunicazione si trovano ad affrontare la sfida di ristabilire la fiducia e la reputazione delle proprie organizzazioni verso l'esterno. La comunicazione deve coltivare l'autenticità, all'insegna dell'inevitabile tracciabilità.

#mobileCommerce @L'Italia è uno dei paesi che più di altri al mondo apprezza il Mobile, in modo particolare anche per l'eCommerce. La comunicazione in mobilità è opportunità di

business intelligente, che offre una customer experience sempre più coinvolgente. L'approccio al mobile commerce acquista sempre più spazi di fiducia e di universalità condivisa, dove il cliente estende la propria presenza.

In questo scenario, il Forum della Comunicazione lancerà un wordscape come leva di sviluppo per aggiornare, condividere, diffondere, orientare le scelte e gli indirizzi delle persone mediante una comunicazione sempre più vicina alla human policy . La nuova società globale sarà costituita da chi genererà nei confronti dell'altro fiducia, creando un efficiente vantaggio di idee condivisibili.

[Partecipa al Forum della Comunicazione](#)

[Proponi uno Speaker o un Workshop](#)

Per studiare la formula di partnership più adatta alle tue esigenze: marketing@comunicazioneitaliana.it