

È uscito l'Atlante della Comunicazione 2011 - Speciale 150 anni.

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 17 Ottobre 2011 10:33 - Ultimo aggiornamento Lunedì 17 Ottobre 2011 14:21



Il nuovo [Atlante della Comunicazione](#), giunto alla nona edizione, si conferma lo strumento ideale per conoscere meglio ed entrare in relazione con chi decide nelle aziende e nelle istituzioni, attraverso il sistema cross-mediale di Comunicazione Italiana.

Avere informazioni certificate per sviluppare il proprio network di relazioni è la sfida con cui tutti i giorni si misurano manager e aziende. Comunicazione Italiana ha sviluppato il sistema integrato «**carta-internet-eventi**» che si è arricchito della nuova piattaforma di business social networking con il sistema delle [CommunityMail](#) che consente una reale comunicazione one-to-one.

La nuova Guida sarà presentata al [Forum delle Risorse Umane](#) mercoledì 19 ottobre all'Auditorium Parco della Musica.

L'Atlante rappresenta il primo progetto editoriale di "knowledge sharing" che in un unico strumento, raccoglie le più importanti "best practice" di comunicazione e la più ampia mappatura dei decision maker e opinion leader del marketing, della comunicazione e delle RP in Italia raccogliendo i riferimenti diretti (telefoni ed **email dirette**), foto e profili professionali. La nuova edizione 2011 celebra il **150esimo dell'Unità d'Italia** con uno speciale che raccoglierà:

- L'intervento di **Opinion Leader** dell'informazione, del mondo universitario, istituzionale e aziendale.
- La presentazione delle **campagne di comunicazione** più significative degli ultimi 150 anni di Unità d'Italia.
- Le interviste ai **Direttori della Comunicazione** delle aziende e delle istituzioni che nel 2011 hanno messo on-air campagne di comunicazione dedicate alla celebrazione del 150esimo

Anniversario dell'Unità d'Italia.

COME È FATTO

Speciale 150 anni: Un inserto speciale è dedicato ai 150 anni di Comunicazione. Lo Speciale dal titolo "La Comunicazione Unisce l'Italia" pubblica alcuni interventi di Opinion Leader selezionati dal Mondo Accademico, Istituzionale e Aziendale. Sono pubblicate alcune delle più significative campagne dedicate al 150° Anniversario dell'Unità d'Italia, e si ripercorrono le tappe della comunicazione nel corso degli anni.

In più interviste ai Direttori della Comunicazione di aziende e istituzioni, che nel 2011 hanno messo on-air campagne di comunicazione dedicate alla celebrazione del 150°.

- **I Parte:** I Protagonisti del [Forum della Comunicazione](#). Sono pubblicati gli Atti della quarta edizione del principale evento italiano della Comunicazione d'impresa e istituzionale che si è svolto nell'Auditorium Parco della Musica di Roma.
- **II Parte:** Le Best Practice del Marketing, della Comunicazione e delle Relazioni Pubbliche. In evidenza i company profile e le best practice delle aziende di servizi e società di consulenza.
- **III Parte:** La Mappa del Marketing e della Comunicazione. Sono pubblicati foto, profili professionali ed i **riferimenti aziendali diretti.**

PERCHÈ FUNZIONA

I professionisti lo utilizzano principalmente per avere visibilità, per cercare contatti di business ed individuare la strategia di relazione migliore. I **decision maker delle aziende** vi trovano un riferimento autorevole per la comunicazione, per orientarsi sul mercato e per conoscere meglio chi fa comunicazione in Italia.

Per richiederne una copia: [clicca qui](#)

Per le richieste entro fine ottobre, le spese di spedizione sono gratuite.

È uscito l'Atlante della Comunicazione 2011 - Speciale 150 anni.

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 17 Ottobre 2011 10:33 - Ultimo aggiornamento Lunedì 17 Ottobre 2011 14:21

