

Di Fabrizio Cataldi

Venerdì 25 Febbraio 2011 18:20 - Ultimo aggiornamento Mercoledì 02 Marzo 2011 14:32



Una veloce ricerca su Twitter del tag #crowdsourcing ed ecco una lunga lista di nomi da cui partire: chiamate all'azione, inviti a contribuire col proprio talento a progetti specifici, riflessioni e rimandi a testi ed articoli.

Sembra davvero la tendenza del momento: le aziende ingaggiano i propri consumatori per contribuire allo sviluppo del brand e le community si mobilitano in quella che sembra una grande attivazione dell'intelligenza connettiva.

“**No Social No Business**” recita, infatti, la copertina di Panorama Economy del 16 febbraio, che nella sezione dedicata alle case histories italiane e internazionali sul crowdsourcing, ricorda l'appuntamento del Forum della Comunicazione Digitale, la cui agenda è stata definita da un [sondaggio](#) online votato dalla nostra business community.

Ma, forti dello slancio ottenuto da questa prima esperienza di crowdsourcing, vogliamo spingerci oltre.

Per il **Forum della Comunicazione**, in programma il 7 e l'8 giugno a Roma, vi chiediamo di partecipare attivamente all'elaborazione del programma della giornata. Un brainstorming virtuale è ciò a cui vogliamo dare vita con i nostri primi e preziosissimi consulenti: voi, la nostra community.

Inviateci idee, consigli, suggerimenti e proposte che illustrino quello che vorreste trovare al Forum, su questi principali aspetti:

Di Fabrizio Cataldi

Venerdì 25 Febbraio 2011 18:20 - Ultimo aggiornamento Mercoledì 02 Marzo 2011 14:32

- temi di discussione

- relatori

- format delle sessioni (talk show, dibattito, workshop...)

- logistica e accoglienza

- evento serale del 7 giugno: quale linguaggio vorreste vedere rappresentato allo spettacolo **“I linguaggi del comunicare”** e quale artista dovrebbe interpretarlo. Guarda l'edizione 2010:

<http://www.youtube.com/watch?v=kqY>

[MxnIKIO8](#)

Costruiamo insieme il prossimo appuntamento, realizziamo il primo grande evento sulla comunicazione in Italia che nasce dalle idee della sua stessa Business Community!

Pubblicate direttamente le vostre osservazioni, commenti e suggerimenti su questo articolo, oppure scrivete direttamente a fabrizio.cataldi@comunicazioneitaliana.it