

Gli autori che collaborano con Comunicazione Italiana sono manager, professionisti, consulenti, docenti universitari, ricercatori che hanno aderito al progetto di business social networking, partecipandovi in prima persona e che hanno scelto di utilizzare il sistema cross-mediale “Carta, Internet, di Persona” come uno dei principali media per condividere esperienze, ispirare nuove idee e opportunità.

[Approfondisci](#)

Per diventare autore di Comunicazione Italiana, bisogna essere iscritti al network, e proporre [a l'editore](#) la propria idea ed il proprio progetto editoriale che può essere declinato con:

- Cura di una [rubrica della newsletter Prometeo](#)
- Pubblicazione di best practice su uno degli Atlanti
- Pubblicazione di [un libro tematico](#) in una delle collane: Strumenti per Comunicare, Collana del Fare
- [Proposta editoriale fuori collana](#)

Inoltre diventare autore di Comunicazione Italiana significa:

- Affidarsi ad un editore specializzato unico nel suo genere perché ha costruito e coinvolto l'audience dei manager e professionisti nei progetti editoriali stessi.
- Diffondere i propri contenuti sia sul web, sia su carta: oltre alla normale distribuzione è assicurata la copertura nazionale anche tramite codice ISBN (Codice a barre). Con la registrazione ISBN il libro entra nel catalogo nazionale dei libri editi, rendendo il libro reperibile su tutto il territorio nazionale.
- Costruire intorno al progetto editoriale un piano di comunicazione integrato che prevede

## GLI AUTORI

Di

Lunedì 28 Dicembre 2009 15:41 - Ultimo aggiornamento Martedì 01 Giugno 2010 11:23

---

Direct Marketing, One to One Marketing, Email Marketing, Ufficio Stampa, Pubblicità, Riviste specializzate, Incontri con i lettori nelle librerie della nostra rete, Manifestazioni, Vetrina su Internet, Fiere.

{jumi [components/com\_jumi/files/atlante/professionisti/autori.php]}