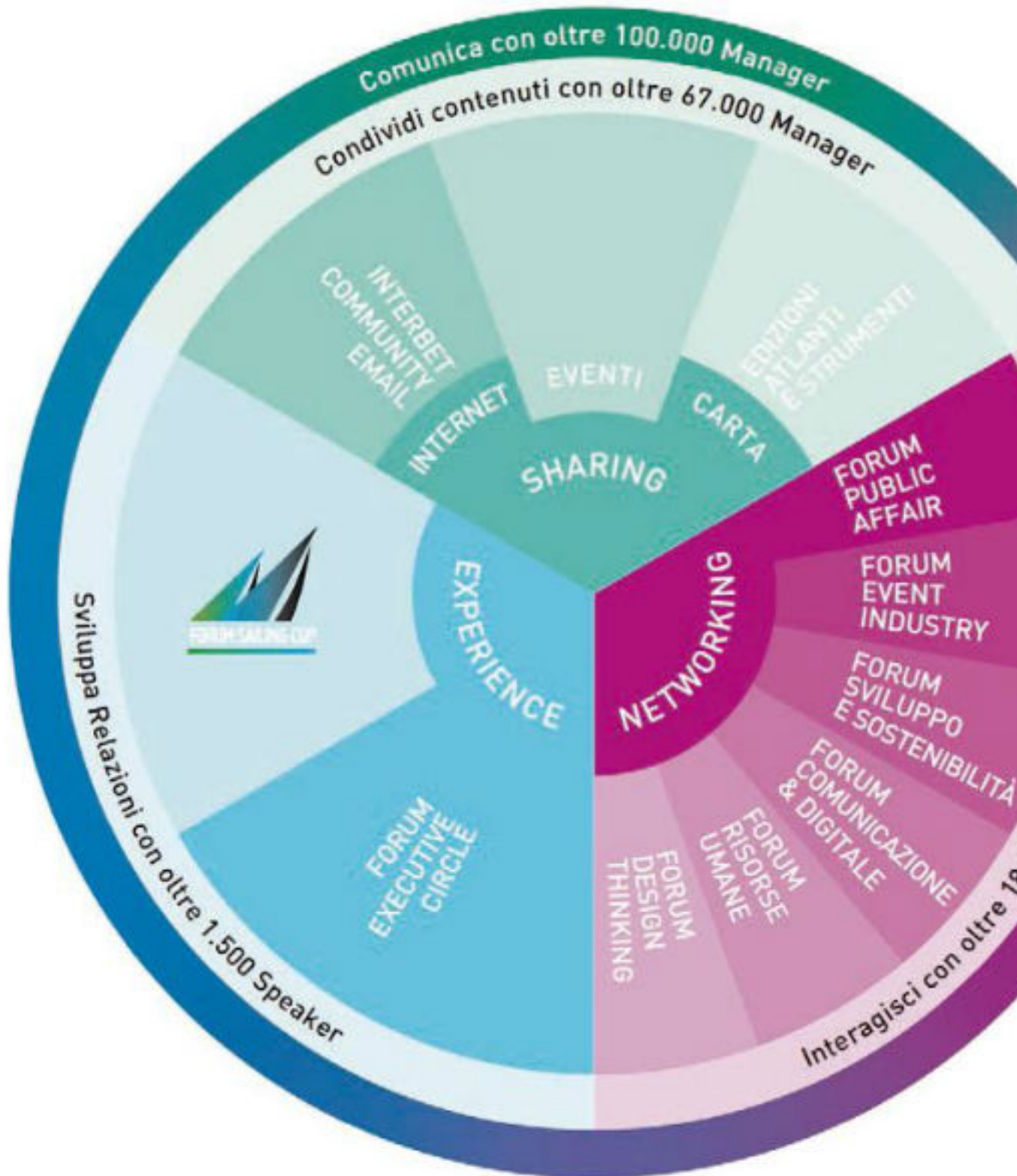


GLI EVENTI DOVE IL BUSINESS SOCIAL NETWORK DIVENTA REALE

Di Adriana Rava

Venerdì 08 Gennaio 2010 11:58 - Ultimo aggiornamento Venerdì 26 Ottobre 2018 15:03



GLI EVENTI DOVE IL BUSINESS SOCIAL NETWORK DIVENTA REALE

Di Adriana Rava

Venerdì 08 Gennaio 2010 11:58 - Ultimo aggiornamento Venerdì 26 Ottobre 2018 15:03

Comunicazione Italiana ha declinato tutte le potenzialità relazionali espresse dai principali social network in un ambito business creando una piattaforma web di condivisione social integrata con l'attività editoriale multimediale.

Ciò che rende unico l'ecosistema di Comunicazione Italiana è la capacità di far diventare "reale" ciò che normalmente è virtuale ed intangibile, mediante l'organizzazione degli Eventi che si dividono in tre tipologie:

- I Forum annuali, a partecipazione gratuita, con una forte connotazione internazionale che hanno come obiettivo lo sviluppo di opportunità di business e l'incremento della reputation dei partner presso gli stakeholder.
- Gli eventi a numero chiuso con partecipazione a pagamento, che a seconda della tipologia, hanno obiettivi di formazione, benchmarking, lobbying.
- Gli eventi ad hoc organizzati su specifico commitment.

[VISUALIZZA LA PRESENTAZIONE](#) _