

## PRESENTAZIONE

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 28 Dicembre 2009 14:45 - Ultimo aggiornamento Venerdì 26 Ottobre 2018 15:04

---

Comunicazione Italiana è il primo “Business Social Media” italiano e realizza progetti editoriali, servizi online, ed eventi mettendo in relazione i “decision maker” e gli “opinion leader” di imprese ed istituzioni.

Unisce 20 [associazioni di categoria](#) e oltre [\[jumi \[\\*41\]\]](#) manager del mondo imprenditoriale e della Pubblica Amministrazione.

[Iscriviti subito](#)

[VISUALIZZA LA PRESENTAZIONE](#) \_

### ATTIVITÀ:

Comunicazione Italiana ha creato una Community che è a tutti gli effetti un vero e proprio “ecosistema di business” volta a favorire la creazione di relazioni dirette tra i membri del business social network, attraverso l’esclusivo sistema cross-mediale “carta-internet-di persona”, e che coinvolge aziende, associazioni ed istituzioni partner.

### CARTA:

# PRESENTAZIONE

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 28 Dicembre 2009 14:45 - Ultimo aggiornamento Venerdì 26 Ottobre 2018 15:04

---



Approfondisci



Maggiori info



Maggiori info



Maggiori info

**Internet:**



Iscriviti a Comunicazione Italiana, entra in relazione diretta con il più grande business social network italiano del mondo istituzionale e d'impresa, partecipa di persona agli eventi organizzati nelle principali città italiane.

Comunicazione Italiana, grazie anche all'approccio 2.0, intende favorire la partecipazione attiva dei manager agli eventi, ma anche la collaborazione tra tutti i membri della business community.

Approfondisci

## PRESENTAZIONE

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 28 Dicembre 2009 14:45 - Ultimo aggiornamento Venerdì 26 Ottobre 2018 15:04

---



### DI PERSONA:



La creazione di relazioni trova nell'evento, il clima ideale per scambiare opinioni, creare empatia, condividere visioni e conoscenza, trovare ispirazione per diventare più competitivi sul mercato.

Gli eventi per comunicare completano l'approccio cross-mediale di Comunicazione Italiana e rappresentano la punta di diamante dell'intera attività di business social networking.

[Approfondisci](#)



Eventi organizzati da Comunicazione Italiana:

I Forum nazionali rappresentano da sempre il fiore all'occhiello delle molte attività di Comunicazione Italiana.

Concepiti per facilitare l'incontro tra aziende, organizzazioni, istituzioni, associazioni ed opinion influencers, i Forum rappresentano un vero key role nello scenario economico nazionale e si propongono di esplorare gli ultimi trend e condividere le esperienze maturate in molteplici settori, fornendo orientamento, tracciando gli scenari futuri dell'economia e dedicando

## PRESENTAZIONE

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 28 Dicembre 2009 14:45 - Ultimo aggiornamento Venerdì 26 Ottobre 2018 15:04

---

particolare attenzione alle nuove sfide lanciate al top management delle aree Comunicazione, Risorse Umane, Nuove Tecnologie.

- [Forum della Comunicazione](#)
- [Forum delle Risorse Umane](#)

Inoltre, Comunicazione Italiana organizza Business Roadshow e momenti di incontro in tutta Italia con l'obiettivo di incrementare gli aggiornamenti su temi caldi, e gli appuntamenti in cui il business social networking diventa reale.

- [Conosci tutti i partner](#)
- [Conosci tutti gli speaker](#)
- [Conosci i partecipanti iscritti al Social Network](#)
- [Conosci i prossimi eventi](#)

## ALCUNI CLIENTI

