

Mission e Valori

Di Guido Cataldi

Martedì 18 Maggio 2010 13:46 - Ultimo aggiornamento Mercoledì 26 Maggio 2010 14:36

“La **mission** di Comunicazione Italiana è quella di generare e distribuire valore aggiunto ai membri della Community, grazie all’apporto di contenuti esclusivi e all’attivazione di reti di relazione.

In particolare, Comunicazione Italiana ha l’obiettivo di coinvolgere manager, professionisti e responsabili di funzione delle aree comunicazione, marketing, relazioni pubbliche, sia del mondo imprenditoriale che istituzionale/associativo, favorendone il dialogo, il confronto e lo scambio di conoscenza”.

I **valori** cui Comunicazione Italiana si ispira sono quelli propri della rete:

- *Trasparenza*
- *Condivisione*
- *Partecipazione*□